



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI BERGAMO

Dipartimento
di Lingue, Letterature
e Culture Straniere

Lingue Moderne per la Comunicazione
e la Cooperazione Internazionale

L'Officina dei Mestieri

Incontri con le professioni



GIULIO PIZZUTO, RELATORE WEBINAR DEL 10.03.2023

Opera da più di undici anni nell'ambito del Digital Marketing in aziende B2B multinazionali. Attualmente *Global Digital Marketing Leader* per ABB (da maggio 2021), è stato precedentemente *Digital Marketing Manager* per Messe Frankfurt Italia (2012-2021). Assegnista di Ricerca presso l'Università degli Studi di Bergamo (2011-2012), tirocinante come *PR Assistant* presso l'Istituto Italiano di Cultura a Berlino (2009) e *IT Specialist* alla BGZ di Berlino (2009), la sua formazione comprende: Laurea magistrale in Lingue Straniere per la Comunicazione Internazionale presso l'Università degli Studi di Bergamo (2011) e Master in "Digital Marketing & Communication. Advanced Program", Sole 24 Ore Business School (2015-2016).